

## COMUNICATO STAMPA

**NOMadeDESIGN è lieta di invitarti all'evento Fuori Salone:  
DesignCROSSING: La caccia al tesoro di NOMadeDESIGN!**

**19-21 Aprile 2007**

**Partenza dal Ponte di Ferro della Stazione Porta Genova**

**Metro: Porta Genova MM2.**

**Evento:**

**Partecipa al DesignCROSSING, la Caccia al tesoro organizzata da NOMadeDESIGN.**

**Abbiamo liberato un Oggetto di Design. Dovrai ritrovarlo.**

**Ecco il primo indizio: Attraversa il Ponte di Ferro che dalla Stazione Porta Genova va in Via Tortona, e trova la cartolina che ti svelerà il secondo luogo da visitare.**

**Trova tutti gli appuntamenti e approderai all'evento dove è custodito il tesoro di NOMadeDESIGN: trovalo e l'oggetto sarà tuo!**

**La caccia inizia giovedì 19 Aprile alle ore 17 e avrai tempo fino a Sabato 21 Aprile alle ore 21.30**

**[www.nomadedesign.com](http://www.nomadedesign.com): è lo shop on line del DESIGN.**

L'ideologia del progetto è contenuta nella stessa parola NOMadeDESIGN, che mostra due possibilità di lettura:

>No Made: Per un design nuovo, in divenire, che inventa

>Nomade: Per un design in movimento, capace di rispondere alle esigenze sempre mutanti della società e del mercato.

In esposizione sul sito oggetti di design e complementi d'arredo scelti secondo una duplice filosofia. Da un lato si è dato spazio alle icone del **design**, testimoni del made in Italy e del design internazionale, e ad oggetti innovativi appartenenti al panorama emergente.

Dall'altro si è concentrata la ricerca sull'**autoproduzione**. All'interno del sito vengono esposti pezzi di design, ideati e autoprodotti da designer emergenti, la maggior parte selezionati al Padiglione Satellite del Salone del Mobile di Milano, al Salone del Mobile di Parigi, e alla Biennale Internazionale del Design di Saint Etienne, in Francia. Originalità, uso di materiali innovativi, ecocompatibili, o utilizzati in maniera nuova, sono alcuni dei criteri applicati durante la fase di scelta e di selezione degli oggetti autoprodotti. Per alcuni si tratta di prototipi, di pezzi unici, di oggetti numerati, da collezione, e firmati dai designer. Per altri si tratta di sperimentazione, di eco-design e ready-made. Il pezzo "autoprodotta", è carico di significati ideologici: è vicino al pezzo artistico, in quanto unico, ed espressione prima del suo artista, ma nello stesso tempo ha le potenzialità per entrare nel circuito di produzione industriale. In alcuni casi è provocazione, gioco, in altri è ricerca sulle forme e sui materiali, in altri ancora è risposta ai bisogni della società e del mercato.